



Datum: 27.05.2018
Medij: Alo
Rubrika: Beograd
Autori: Redakcija
Teme: JKP Gradske pijace

Naslov: Pijaca je u srcu Beogradana

Napomena:
Površina: 168
Tiraž: 40000



Strana: 13

Pijaca je u srcu Beogradana

„Gradske pijace“ zajedno sa još 4.000 pijaca članica pokreta „Love your local market“ ove godine učestvuju u međunarodnoj kampanji „Close to your heart“. Ta međunarodna kampanja traje od 17. do 31. maja, a tokom tog perioda ukazaće na očuvanje tradicije i kulture, na značaj zdrave i bezbedne hrane i promovisaće pijace kao turističke simbole. Tim povodom je u Beogradu organizovana centralna manifestacija - „Beogradski noćni market“ pod sloganom „Velika pijaca“.

Da su i beogradske pijace blizu srca sugrađana najbolje dokazuje i neza-



„Beogradski noćni market“
u Studentskom parku



skom parku, gde je davne 1824. godine osnovana pijaca Svetog Andreje, u narodu poznatija kao Velika pijaca. Pijaca

koja je u 19. i u prvim decenijama 20. veka snabdevala Beograđane raznovrsnim proizvodima opravdala je svoje ime i okupila više od 150 izlagača, među kojima su se posebno istakli šampioni pijaca, zanatlije, umetnici, dizajneri i ugostitelji. Specijalno iznenađenje za sve ljubitelje dobre fotografije bili su posebno dizajnirani ram i table „Close to your heart“, koji su omogućili da se zabeleže nezaboravni trenuci.

FOTOGRAFIJE: JKP BEOGRADSKJE PIJACE

